

## REGULAMIN KONKURSU

### „Twoja wymarzona łazienka”

#### § 01. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twoja wymarzona łazienka”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest spółka Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (dawniej Performance Media Poland sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000839367, NIP: 5213742952, REGON 365035932, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Postępu 1, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038776, której kapitał zakładowy wynosi: 10.638.000,00 zł, posiadającą numer NIP: 9510065262, numer REGON: 011269245, zwana dalej „**Fundatorem**”.
3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
4. Organizator niniejszym składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740).
5. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu formularza konkursowego za pośrednictwem strony internetowej <http://codziennie.kolo.com.pl/>
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany.
8. Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba pełnoletnia zdolna do czynności prawnych.
9. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora, biura architektonicznego prowadzonego przez p. Adę Skwira pod firmą WZ Studio Ada Skwira z siedzibą w Warszawie (zwanego dalej „**WZ Studio**”) oraz podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i

prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
11. Konkurs realizowany będzie w terminie od dnia 23.07.2021 r. do dnia 06.08.2021 r. przy czym termin przesyłania zgłoszeń konkursowych upływa 06.08.2021 r o godzinie 23:59:59
12. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
13. Udział w Konkursie nie wiąże się z nabywaniem żadnych towarów ani usług.

## **§ 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 23.07.2021 r (od godz. 15.00) do 06.08.2021 (do godz. 23:59:59):
  - a) wykonać zadanie (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) polegające na: publikacji na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/> za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, 1 **zdjęcia aktualnej łazienki oraz opisu swojej wymarzonej łazienki**; w Zadaniu Konkursowym niedozwolone jest wykorzystywanie wyrobów alkoholowych i innych, których propagowanie jest ograniczone prawnie,
  - b) oświadczyć, że wyraża się zgodę na przetwarzanie przez Fundatora danych osobowych podanych przez Uczestnika podczas trwania Konkursu, w celu realizacji przez Fundatora oraz Organizatora działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
  - c) oświadczyć, że zapoznano się z treścią Regulaminu oraz że go zaakceptowano,
  - d) oświadczyć, że posiada się prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji do Zgłoszenia w zakresie określonym w Regulaminie,
  - e) dokonać zgłoszenia konkursowego poprzez naciśnięcie klawisza „Dodaj” (zwane dalej „**Zgłoszeniem**” lub „**Zgłoszeniem Konkursowym**”
  - f) uczestnik, przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na kontakt Organizatora z Uczestnikiem w kwestiach związanych z Konkursem na adres e-mail Uczestnika podany przez Uczestnika w przy dodawaniu zgłoszenia konkursowego na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/>
2. Za moment dokonania Zgłoszenia, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 1 powyżej, uznaje się zapis Zgłoszenia w bazie danych strony <http://codziennie.kolo.com.pl/>

3. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik nie ma możliwości jego edycji.
4. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia, w przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń przez jednego Uczestnika, w Konkursie uwzględniane jest tylko pierwsze Zgłoszenie.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest twórcą Zgłoszenia Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zgłoszenie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zgodności Zgłoszenia z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych osób trzecich. Zgłoszenie nie może zawierać wizerunku osób fizycznych. W przypadku przesłania Zgłoszenia Konkursowego naruszającego powyższy obowiązek, zostanie ono skasowane i nie weźmie udziału w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przysyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) i celem realizacji Konkursu.

### **§ 3. PRYZYNAWANIE NAGRÓD**

1. Prace w Konkursie będą oceniane przez trzyosobową komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”, składającą się z przedstawiciela Organizatora oraz architektów z biura WZ Studio.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych Zgłoszeń i wyboru Laureatów (uwzględniając w szczególności oryginalność, kreatywność, pomysłowość oraz zgodność z Zadaniem Konkursowym).
3. Wybór nagrodzonych Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 27.08.2021 r i zostanie opublikowany na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/> oraz na fanpage'u KOŁO zawsze w dobrym stylu (<https://www.facebook.com/KOLOzawszewdobrymstylu>). Lista Laureatów będzie zawierała imię Uczestnika oraz zdjęcie aktualnej i opis wymarzonej łazienki.

### **§ 4. NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Jednej Nagrody I stopnia: projekt wykonawczy łazienki wykonany przez architektów WZ Studio\* o wartości 3690,00 zł brutto oraz bon na zakupy w sieci sklepów Westwing o wartości 1000 zł brutto
- b. Pięciu Nagród II stopnia: w postaci bonów zakupowych na zakupy w sieci sklepów Westwing o wartości 500 zł brutto każdy.

\*W ramach Nagrody I stopnia architektki WZ Studio przygotowują:

- 1) 3 wstępne wizualizacje łazienki oparte o różne układy funkcjonalne. Układy będą miały formę rzutów dwuwymiarowych. Wizualizacje zostaną przedstawione do akceptacji przez Fundatora i Laureata. Po wyborze jednego z wariantów układu funkcjonalnego i wniesieniu ewentualnych uwag Fundatora oraz Laureata, architektki WZ Studio dostosują do nich wybrany wariant wizualizacji w terminie 10 dni, zgłaszając poprawioną wersję Fundatorowi. Do poprawionej wizualizacji powyższą procedurę odbioru stosuje się odpowiednio, do czasu uzyskania pracy, do której Fundator, nie więcej jednak niż 3 krotnie.
  - 2) w oparciu o zaakceptowaną wizualizację, architektki przygotowują kompletną dokumentację projektową wraz ze wszystkimi wymaganymi uzgodnieniami tj. projekt wykonawczy wraz z projektem technicznym, projekty instalacji, zestawienia, opis techniczny, specyfikacja techniczna wykonania, w tym rzut z układem funkcji, rzut z układem płytek, rzut z układem oświetlenia oraz gniazd elektrycznych, widoki ścian, które pokazują układ płytek, baterii, oświetlenia oraz mebli, osie hydrauliki, osie grzejników z zaznaczonymi wysokościami oraz szacunkowy kosztorys inwestorski z uwzględnieniem produktów niezbędnych do realizacji projektu. Rysunki powstaną na podstawie dostarczonej przez Laureata dokumentacji, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu.
2. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
  3. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu, zwany dalej „**Laureatem**”, obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Fundatora. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody.
5. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w postaci pieniężnej.
6. Nierozdysponowane nagrody pozostają własnością Fundatora.

## **§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. Laureaci zostaną opublikowani na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/> w zakładce KONKURS oraz na fanpage'u KOŁO zawsze w dobrym stylu (<https://www.facebook.com/KOLOzawszewdobrymstylu>). – w terminie do dnia 03.09.2021 r, poprzez zamieszczenie Listy Laureatów zawierającej imię Uczestnika oraz zdjęcie aktualnej i opis wymarzonej łazienki. Laureaci zostaną także poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Laureata podany w czasie rejestracji na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/>.
2. W celu otrzymania Nagrody I stopnia, Laureat zobowiązany jest do wykonania pomiarów łazienki przesłania w terminie 14 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 na adres e-mail [konkurs.kolo@performance-media.pl](mailto:konkurs.kolo@performance-media.pl) następujących danych (zwanych łącznie „dokumentacją”) niezbędnych do wykonania projektu łazienki:
  - i. wymiar każdej ściany oraz wysokość, wymiary okien (wysokości, szerokości), wysokość parapetu, wysokość pomieszczenia, określenie lokalizacji drzwi (szerokość, wysokość, odległości od ściany ).
  - ii. (jeśli jest to wyposażona łazienka), należy zwymiarować lokalizację – wc, umywalki, prysznic/ wanny
  - iii. – zdjęć łazienki (jeśli jest wyposażona) lub pomieszczenia, które ma być łazienką
3. Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi drogą mailową z adresu e-mail podanego przez Uczestnika przy dodawaniu zgłoszenia konkursowego, na adres e-mail Organizatora [konkurs.kolo@performance-media.pl](mailto:konkurs.kolo@performance-media.pl) danych umożliwiających doręczenie nagrody w terminie 14 dni od daty publikacji wyników na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/>
4. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Laureata Konkursu, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej - w terminie do dnia 17.09.2021 r. z wyjątkiem części nagrody I stopnia, to jest projektu wykonawczego łazienki, który zostanie przekazany w terminie do 2 miesięcy po otrzymaniu od Laureata danych zawartych w § 5

punkt 2. i zweryfikowaniu poprawności i kompletności podanych informacji. Projekt wykonawczy łazienki zostanie przekazany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika przy dodawaniu zgłoszenia konkursowego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru przez Laureatów Konkursu nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności podania błędnych danych lub nie odbierania awizowanych przesyłek.

## **§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy:
  - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem, jak również, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
  - b) Zgłoszenie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
  - c) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób nieuczciwy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
5. W przypadku uzasadnionego wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 9 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem.

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zgłoszenia Konkursowego.
2. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 1 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

3. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi zezwolenia (licencji) **na bezterminowe i bez ograniczeń czasowych i terytorialnych korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:**
- a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez:
    - umieszczenie Zgłoszenia Konkursowego w sieci Internet na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/> w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - b) w przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:
    - i. utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
    - ii. wprowadzenia do pamięci komputera,
    - iii. wprowadzenia do obrotu,
    - iv. publicznej prezentacji,
    - v. wystawienia, wyświetlenia,
    - vi. rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
    - vii. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zgłoszenia Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. i. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Z prawem przenoszenia powyższych uprawnień na osoby trzecie. Niezależnie od powyższego Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Zgłoszenia Konkursowego oraz na korzystanie z opracowanych wersji Zgłoszenia Konkursowego w zakresie wskazanym w lit. b) powyżej.

4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie ze Zgłoszeń Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej zarówno z podaniem imienia Laureata Konkursu, który przesłał Zgłoszenie Konkursowe, jak również anonimowo.
5. Zezwolenie określone w ust. 3 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych.

6. W przypadku, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym z tytułu praw autorskich, przez Organizatora lub osobę trzecią działających w zaufaniu do oświadczeń Uczestnika złożonych poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do pełnego pokrycia wynikającej z tego tytułu szkody lub zapłaty zadość uczynienia na rzecz osób, których prawa zostały naruszone.

## **§ 8. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator, który dla celów prowadzenia Konkursu powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników zgodnie z właściwymi przepisami.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - Dz. U. UE L z 2016 r., poz. 119.1 – dalej: RODO) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.).
3. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie:
  - a. w celu zgłoszenia, rejestracji, uczestnictwa w Konkursie oraz publikacji Laureatów - podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest zgoda Uczestnika Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - b. w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych - podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem i innymi świadczeniami związanymi z Konkursem - podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Fundatora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Fundator będzie przetwarzał dane Uczestników w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestników będą niezbędne do prawidłowego wypełnienia postanowień niniejszego Regulaminu. W tym zakresie Fundator zawrze z Organizatorem Konkursu umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych Uczestników, w której określi zakres i



sposób przekazywania danych osobowych Uczestników a także określi sposoby ich zabezpieczeń. W przypadku cofnięcia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, jeżeli nie będzie innych podstaw przetwarzania tychże danych, Fundator zobowiąże Organizatora promocji do usunięcia tych danych z posiadanych przez nich nośników w jakiegokolwiek formie, bądź zobowiąże ten podmiot do zanonimizowania tych danych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Fundator podejmie odpowiednie czynności by należycie zabezpieczyć dane osobowe Uczestników, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie dane osobowe wskazane w zgłoszeniu konkursowym, w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, a nadto numeru PESEL/NIP (tylko Laureaci) oraz informacji o właściwym miejscowo Urzędzie Skarbowym (tylko Laureaci).
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego oraz do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
9. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Fundatora lub Organizatora, zobowiązani są niezwłocznie powiadomić Organizatora lub Fundatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, w szczególności jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
10. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane od momentu otrzymania zgłoszenia przez cały czas trwania Konkursu aż do jego ukończenia oraz przez okres przewidziany przepisami prawa, w tym przez okres niezbędny do dochodzenia lub ustalenia roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami maksymalnie 10 lat od dnia zakończenia Konkursu lub w innych celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora. Ponadto Fundator zobowiązany jest przechowywać dane finalistów Konkursu dla celów podatkowych i rachunkowych przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe.
11. Dane osobowe Uczestnika Konkursu powierzane są przez Fundatora wyłącznie tym podmiotom, które na stałe współpracują z Fundatorem, w tym podmiotom, które

odpowiadają za obsługę informatyczną, obsługę księgową, kurierską, public relations, prawną i marketingową.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.
14. Fundator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt możliwy jest za pomocą adresu e-mail: [dataprotection@geberit.com](mailto:dataprotection@geberit.com).

## **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu do dnia 23.10.2021 r (data nadania listu), przy czym reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 23.10.2021 r nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja - konkurs „KOŁO - Twoja wymarzona łazienka” lub za pośrednictwem poczty email na adres [konkurs.kolo@performance-media.pl](mailto:konkurs.kolo@performance-media.pl) z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „KOŁO - Twoja wymarzona łazienka”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak, aby możliwy był kontakt z nim w celu poinformowania go o wyniku postępowania reklamacyjnego.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu lub wysłanie wiadomości email (na adres poczty elektronicznej, z którego została wysłana reklamacja) zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://codziennie.kolo.com.pl/> w zakładce KONKURS oraz na KOŁO zawsze w dobrym stylu (<https://www.facebook.com/KOLOzawszewdobrymstylu>, a także w siedzibie Organizatora.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (tj. Dz.U. z 2020, poz. 2094).
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.